

1569668

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА
ФАКУЛЬТЕТ СИСТЕМ І ЗАСОБІВ
МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

**МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ
У ГЛОБАЛЬНОМУ ТА
НАЦІОНАЛЬНОМУ ВИМІРАХ**

Дніпропетровськ – 2013

Вміщені наукові дослідження з актуальних проблем історії, теорії і практики журналістики, реклами, видавничої діяльності.

Статті подаються в авторському вигляді з незначним корегуванням.

Для використання в навчальному процесі при підготовці до практичних і семінарських занять, а також під час підготовки дипломних робіт бакалаврів, спеціалістів, магістрів.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
БАКАЛАВРАТ	5
Безпала Е. О. КІНОКРИТИКА У СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗМК США	5
Венгеляускайте Х. О. КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАСОБИ ВИСВІТЛЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ: НАЦІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ	11
Гаврилова Ю. В. АУДИТОРНІ ЗАПИТИ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ ТА ЇХ ВТІЛЕННЯ У ТЕЛЕПРОЕКТІ «ПРО ЖИТТЯ»	18
Кіракосян М. А. АМЕРИКАНСЬКИЙ ЖУРНАЛ «ROLLING STONE» ТА ТЕМАТИЧНІ ВІДМІННОСТІ ЙОГО РОСІЙСЬКОЇ ВЕРСІЇ	22
Кравченко О. О. КУЛІНАРНА ПРЕСА У СЕКТОРІ ЖУРНАЛЬНОЇ ПЕРІОДИКИ	27
Кривенко О. О. «IF IT BLEEDS IT LEADS» ЯК СТРУКТУРОУТВОРЮЮЧИЙ ПРИНЦИП НОВИНСЬКОГО ПОТОКУ УКРАЇНИ	35
Петрова К. В. МЕДІА ОБРАЗ БАРАКА ОБАМИ: АМЕРИКАНСЬКА ВІЗІЯ	42
Пивоварова К. І. СПЕЦИФІКА ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ В УКРАЇНІ	47
Салманова Е. В. СПЕЦИФІКА НОВОЇ РИТОРИКИ ТА ЗАСОБИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ	55
Стець М. О. ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕРАКТІВ РОСІЙСЬКИМИ ЗМІ	61
Тарнавська І. О. СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТОСФЕРИ СТРАТЕГІЇ БЕЗПЕКИ ЄС У ОФІЦІЙНИХ ВИДАННЯХ ІНСТИТУТУ ЄС ЗІ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	67
Шабанова Я. О. ВИКОРИСТАННЯ PR-ІНСТРУМЕНТАРІЮ У СТВОРЕННІ РЕПУТАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	71
СПЕЦІАЛІСТИ	78
Деревянко О. О. ВІЗУАЛЬНА СКЛАДОВА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ	78
Нагорна Н. С. ЗАСОБИ ДЕМАРГІНАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПТІВ ГІК-КУЛЬТУРИ В МАСОВІЙ СВІДОМОСТІ: КОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	87
МАГІСТЕРІУМ	95
Бєрсєтєєв В. С. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДАННЯ НА СУЧАСНОМУ МЕДІАРИНКУ УКРАЇНИ	95
Воротилова С. Г. THE BEST-SELLER ЯК МЕДІА-КОНЦЕПТ У ГАЗЕТІ THE NEW YORK TIMES	99
Галенко К. І. ЕЛЕКТРОННІ НОВИНСЬВІ РЕСУРСИ ТА БЛОГ ЯК ЇХ АЛЬТЕРНАТИВА	106
Гогчян Ю. ВИСВІТЛЕННЯ ВІРМЕНО-ТУРЕЦЬКОГО ПИТАННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ТА ЗАРУБІЖНИМИ ЗМІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	112
Гурчіані Х. Д. ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ НА НАЦІОНАЛЬНИХ КАНАЛАХ УКРАЇНИ	119

Дударевич І. К. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В СФЕРІ КОРЕЙСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ.....	127
Ковальова А. О. ЮРИДИЧНІ АСПЕКТИ РЕЄСТРАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ	132
Козиряцька Р. В. СОЦІАЛЬНА ТА ВИХОВНА ФУНКЦІЯ ПРОГРАМ, ПРИСВЯЧЕНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМ ЧОЛОВІКА ТА ЖІНКИ	142
Коріновська А. П. СУЧАСНІ ГУМОРИСТИЧНІ ПРОГРАМИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ	149
Манько Г. В. ДІЯЛЬНІСТЬ ВІДДІЛУ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ КОМПАНІЇ.....	156
Мозоль К. В. ОСОБЛИВОСТІ ФЕШН-ЖУРНАЛІСТИКИ ЯК ОКРЕМОГО НАПРЯМКУ В УКРАЇНСЬКІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	161
Павліченко Т. М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕДІАОСВІТИ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	165
Плющова А. О. СТИЛЬОВА ЕВОЛЮЦІЯ КНИЖКОВОЇ ГРАФІКИ ГЕОРГІЯ НАРБУТА.....	171
Слободенюк К. Д. КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ГАЗЕТІ	178
Смик М. М. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ ТЕЧІЇ КІДАЛТИЗМУ	186
Семенча О. А. ВПЛИВ УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ОСОБИСТОСТІ.....	191
Соловей А. П. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВИДАВНИЦТВА (НА ПРИКЛАДІ ВИДАВНИЦТВ «АБАБАГАЛАМАГА» І «ЗЕЛЕНИЙ ПЕС»).....	199
Стрільков Д. В. ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ПОПИТУ НА КРОСМЕДІЙНІ ФАНТАСТИЧНІ ЖУРНАЛИ	207
Тарак С. В. СИСТЕМА МАРКУВАННЯ ТЕЛЕПРОГРАМ, ЯК СПОСІБ ЗАХИСТУ ДІТЕЙ ВІД ВПЛИВУ ЗМІ	215
Тернопольська Ю. В. УКРАЇНСЬКІ МЕДІА-ХОЛДІНГИ: ПАРАДОКСИ ПОСІДНАННЯ ПОЛІТИЧНИХ ТА БІЗНЕС-ІНТЕРЕСІВ З ІДЕЯМИ ВІЛЬНОЇ ПРЕСИ	221
Тихоновська О. О. АНТИУТОПІЯ ЯК КУЛЬТУРНА РЕАЛІЯ.....	227
Холодова В. В. СПЕЦИФІКА РЕГІОНАЛЬНОГО ФОРМАТУ ДИТЯЧОГО РАДІОМОВЛЕННЯ	233
Чертов І. В. СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ ПРЕЦЕДЕНТНИХ СПРАВ ТА ПОДІЙ В УКРАЇНСЬКОМУ ФУТБОЛІ АНАЛІТИЧНИМИ ПРОГРАМАМИ.....	238
Шелефонтьок А. ЖАНРОВА СВОЄРІДНІСТЬ МАТЕРІАЛІВ У МЕДІА НОВОГО ФОРМАТУ	243
Шемардінова В. В. ПОЛІГРАФІЧНЕ ВИКОНАННЯ ДИТЯЧИХ ІГРОВИХ ВИДАНЬ.....	248
Шкуро А. В. АРХЕТИПИ РЕКЛАМИ У РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИДАННЯХ.....	254